



Jornada Técnica sobre
MEDIDAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO
DIGITAL EN EL MEDIO RURAL

Plan de Formación Continua para Técnicos del Medio Rural MAPA 2020
30 Junio 2020 / Subdirección General de Innovación y Digitalización



ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN, I PLAN de ACCIÓN 2019-2020



Objetivo: apoyar e impulsar la transformación digital del sector agroalimentario, forestal y del territorio rural, en un contexto en el que se hace necesario desarrollar una estrategia sectorial específica que tenga en cuenta las particularidades de estos sectores para aprovechar todos los instrumentos nacionales y comunitarios disponibles y evitar que se queden atrás.

OBJETIVO O1

**REDUCIR
LA
BRECHA DIGITAL**



tanto entre el mundo urbano y rural como entre pequeñas y grandes empresas.

Trabaja en la mejora de la conectividad, con el objetivo de reducir la brecha digital física, y en la capacitación para reducir la brecha de adopción de las tecnologías.

OBJETIVO 02

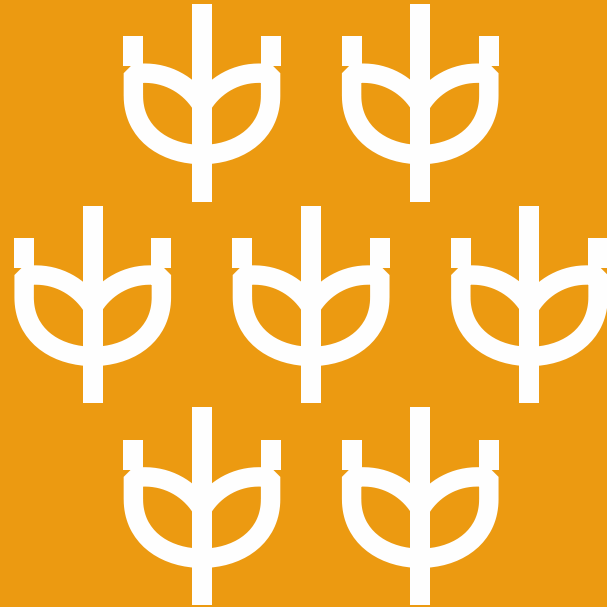
FOMENTAR EL USO DE DATOS



como motor de impulso sectorial, abordando la interoperabilidad de datos del sector y la apertura de datos, tanto por parte de la Administración como en el ámbito de la investigación y del sector privado

OBJETIVO 03

IMPULSAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO



teniendo presente las oportunidades de diversificación económica que ofrecen las nuevas tecnologías y la industria 4.0. En este objetivo es fundamental el fortalecimiento del ecosistema de innovación digital, el asesoramiento para la adopción digital y el fomento de nuevos modelos de negocio, que en muchos casos, surgen de la aplicación y adopción de tecnologías en determinados ámbitos

PONENTES



10.15-10.45

Oportunidades y barreras al emprendimiento en el medio rural.

Iniciativas de apoyo al emprendimiento y experiencias innovadoras.

RURÁPOLIS

Miguel Ángel Molinero Espadas.
Socio Director de RURÁPOLIS.



10.45-11.15

Rurality.

Programa de ámbito estatal de impulso a iniciativas de autoempleo y educación emprendedora, para la formación, información y asesoramiento **a personas con necesidades educativas o de inserción social y laboral, especialmente del ámbito rural.**

FADEMUR

Teresa López.
Presidenta de FADEMUR.



11.15-11.30 Descanso



11.30-12.00

Empresa Nacional de Innovación (ENISA) y su línea de financiación a PYMES. **Apoyos al emprendimiento y especificidades en el medio rural.**

José Bayón.

Consejero Delegado de ENISA
(Empresa Nacional de Innovación).



12.00-12.30

Políticas públicas en materia de emprendimiento del Ministerio de Comercio, Turismo e Industria (MINCOTUR). **Programa Activa Industria 4.0 y Programa de Crecimiento Empresarial.**

Jordi Arnau Llinares.

Subdirector General de Digitalización de la Industria y Entornos Colaborativos. MINCOTUR.



12.30-13.00

Líneas de apoyo al emprendimiento vinculadas a la innovación del Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI). **Programa INNVIERTE.**

Carlos Franco Alonso.
Centro Tecnológico Industrial (CDTI).



13.00-13.15 Descanso



13:15-13:45

Fomento de Ecosistemas de Innovación Territorial.

Gonzalo Rodríguez-Carmona González-Páramo.

Co-Fundador y Vicepresidente de Territorio Emprendimiento e iniciativa *StartupVillegé*.



13:45-14:00

Debate final y clausura.

Gema Salvador Reguilón.

Subdirección General de Innovación y Digitalización.



VIVIMOS EN UNA ERA DIGITAL

APROVECHEMOSLA!



GRACIAS por vuestra atención

bzn-AgendaDigital@mapa.es

